

MODUŁ STRATEGIA ROZWOJU FIRMY

Na szkolenie zapaszmy kadrę zarządzającą oraz kierowników wszystkich działów firmy, zainteresowanych wypracowaniem nowatorskich pomysłów oraz określeniem kierunku rozwoju i zmian w firmie zarówno tych długo jak i krótko terminowych.

Dzięki szkoleniu każdy z uczestników będzie miał możliwość zbudowania strategii firmy, która będzie zgodna z polityką danego działu i która opierać się będzie na potencjale pracowników.

Przykładowy harmonogram zajęć

Dzień pierwszy

9.00 – zajęcia w grupie

- integracja
- analiza realizacji planu zeszłorocznego
- sukcesy
- trudności

11.00 – 11.15 – przerwa kawowa

11.15 – zajęcia w grupie

- analiza obecnej struktury organizacyjnej firmy
- analiza zakresu odpowiedzialności poszczególnych członków zespołu

13.00 – 14.00 – przerwa obiadowa

14.00 – zajęcia w grupie

- projekty zmian
- projekty usprawniające procesy w firmie
- projekty rozwijające

16.00 – 16.15 – przerwa kawowa

16.15 – zajęcia w grupie

- działania związane z prowadzeniem poszczególnych projektów

18.00 – zakończenie zajęć

Dzień drugi

9.00 – zajęcia w grupie

- przyporządkowanie poszczególnych osób odpowiedzialnych za dany projekt
- podział działań na finansowe i niewymagające finansowania

11.00 – 11.15 – przerwa kawowa

11.15 – zajęcia w grupie

- analiza sposobów finansowania projektów
- wyodrębnienie projektów najbardziej profitowych

13.00 – 14.00 – przerwa

14.00 – zajęcia w grupie

- określenie profilu klienta firmy
- sposoby pozyskania nowego klienta
- określenie profilu nowego klienta

16.00 – 16.15 – przerwa kawowa

16.15 – zajęcia w grupie

- weryfikacja projektów
- przystosowanie projektów do nowych klientów

18.00 – zakończenie

Zastrzeżenie

Wszelkie elementy niniejszej oferty oraz dokumentów do niej dołączonych stanowiące utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bądź wzór przemysłowy, wzór użytkowy lub znak towarowy w rozumieniu Ustawy Prawo własności przemysłowej stanowią dobro MAKAO - Fundacji Promocji Zdrowia i Rozwoju Turystyki chronione prawem.

Jakiegokolwiek ich wykorzystanie bez wyraźnej, pisemnej zgody MAKAO - Fundacji Promocji Zdrowia i Rozwoju Turystyki będzie stanowiło podstawę do dochodzenia roszczeń, w tym roszczeń odszkodowawczych, na drodze prawnej.

Informacje zawarte w niniejszej ofercie oraz w dokumentach do niej załączonych mogą stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i będzie uprawniać MAKAO - Fundację Promocji Zdrowia i Rozwoju Turystyki do dochodzenia roszczeń, w tym roszczeń odszkodowawczych, na drodze prawnej.

A ul. Sterlinga 16/18 lok. C 212, 90-217 Łódź
T + 42 299.57.08, 0-42 299.57.04
F + 42 299.57.04
E biuro@makao.com.pl

Nr KRS 0000324513
NIP 688 12 89 161
REGON 180405527
Nr KONTA Nordea Bank Polska S.A.
44 1440 1231 0000 0000 0967 3911